

2015-2020年中国醋酸饮料 市场供需分析调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国醋酸饮料市场供需分析调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/L31618BJD7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界饮料行业整体发展现状分析

第一节 2014年世界饮料行业市场发展格局

一、世界发达国家果醋饮料市场份额分析

二、全球饮料市场消费状况分析

三、全球饮料产品结构分析

四、世界饮料市场发展动态分析

第二节 欧洲饮料市场概况

一、欧洲饮料市场消费概况

二、德国饮料市场分析

第三节 亚洲饮料市场

一、中东地区食品饮料市场增长迅速

二、日韩饮料市场茶饮料盛行

第四节 美国饮料市场

一、美国有机茶市场发展分析

二、美国碳酸饮料销售呈现低迷

三、美国饮料市场功能性饮料开始占主流

第五节 2015-2020年世界饮料行业发展趋势分析

第二章 2014年中国醋酸饮料行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国醋酸饮料市场政策环境分析

一、绿色食品果汁饮料标准

二、绿色食品西番莲果汁饮料标准

三、呼唤果醋饮料国标早出台

四、陈醋饮料国标即将出台

五、有关门颁布的“禁酒令”对醋酸饮料市场的影响

第三节 2014年中国醋酸饮料市场社会环境分析

第三章 2014年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2014年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2014年中国饮料行业运行状况

一、我国饮料行业持续快速增长

二、危机中国内饮料行业逆势扩张

三、中国饮料业竞争格局大解读

四、饮料业凌寒待春阳

第三节 2014年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第四节 2014年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第四章 2014年中国醋酸饮料行业市场供需分析剖析

第一节 2014年中国醋酸饮料行业动态分析

一、晋中市加快醋酸等项目建设

二、果醋饮料成奥运冠军新宠

第二节 2014年中国醋酸饮料市场发展现状分析

一、“国标”出台加速行业洗牌

二、醋酸饮料市场规模分析

三、“醋溜族”带旺果醋饮料行业

第三节2014年中国醋酸饮料市场技术环境分析

一、苹果醋饮生产技术

二、柑橘果醋及柑橘果醋饮料加工技术

第四节 2014年中国醋酸饮料市场典型营销案例分析

第五章 2009-2014年中国醋酸饮料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国醋酸饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国醋酸饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国醋酸饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国醋酸饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国醋酸饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国醋酸饮料相关产量数据统计分析

第一节 2009-2014年中国**产量统计分析

一、2009-2014年全国果汁及果汁饮料产量分析

二、2014年9月全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析

三、2014年9月果汁及果汁饮料产量集中度分析

- 第二节 2009-2014年中国碳酸饮料产量统计分析
 - 一、2009-2014年全国碳酸饮料产量分析
 - 二、2014年9月全国及主要省份碳酸饮料产量分析
 - 三、2014年9月碳酸饮料产量集中度分析
- 第七章 2014年中国醋酸饮料市场趋势预测分析
 - 第一节 2014年中国醋酸饮料市场亮点频现
 - 第二节 2014年中国醋酸饮料市场运行动态
 - 一、天地壹号推出国内首款罐装醋酸饮料
 - 二、果醋饮料走上《中华食品》
 - 第三节 2014年中国醋酸饮料市场运行分析
 - 一、品牌醋饮企业未成气候
 - 二、果醋饮料在国内外饮料市场的占有率很低
 - 三、中国果醋饮料品牌市场份额
 - 四、果醋饮料零售状况分析
 - 第四节 2014年中国醋酸饮料市场价格走势分析
 - 第五节 2014年中国醋酸饮料市场制约因素分析
- 第八章 2009-2014年中国醋酸饮料进出口数据监测分析
 - 第一节 2009-2014年中国醋酸饮料进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
 - 第二节 2009-2014年中国醋酸饮料出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
 - 第三节 2009-2014年中国醋酸饮料进出口平均单价分析
 - 第四节 2009-2014年中国醋酸饮料进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析
- 第九章 2014年中国醋酸饮料市场营销解析
 - 第一节 2014年中国饮料行业营销现状分析
 - 一、国内饮料营销的五大派系
 - 二、饮料行业销售渠道探讨
 - 三、饮料业网络营销战略分析

第二节2014年中国果醋饮料卖点难产之感解析

第三节 2014年中国醋酸饮料市场营销策略剖析

- 一、果醋饮料市场产品定位
- 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题
- 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题
- 四、相应的产品包装进行配套
- 五、以实际行动解决市场推广问题

第十章 2014年中国醋酸饮料市场竞争格局透析

第一节 2014年中国饮料业竞争形势分析

- 一、中国饮料行业的基本竞争准则
- 二、饮料巨头打响市场争夺战
- 三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节2014年中国醋酸饮料市场竞争格局

- 一、中国果汁饮料竞争日趋激烈
- 二、醋酸饮料与替代品的竞争
- 三、企业博弈致标准难产

第三节 2014年中国醋酸饮料五大品牌竞争力分析

- 一、天地壹号
- 二、华生堂
- 三、海天
- 四、原创
- 五、麦金利

第四节 2014年中国醋酸饮料市场竞争优势

第五节 2015-2020年中国醋酸饮料行业竞争趋势分析

第十一章 2014年中国醋酸饮料优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 广东天地壹号饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河北养元保健饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 承德红源果业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西祥云实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门市百味果酿造工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 郑州国瑞食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 陕西省耀州区济南实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014年中国果汁行业关联产业分析

第一节 2014年中国茶饮料市场运行分析

一、茶饮料成行业“领跑者”；

二、茶饮料催生大市场

三、茶饮料的现代化发展浅析

四、茶饮料质量合格率上升

五、茶饮料市场三大品牌竞争格局

六、茶饮料市场趋势分析分析

第二节 2014年中国碳酸饮料动态分析

一、中国碳酸饮料主流地位摇摇欲坠

二、碳酸饮料市场凸显“围城”效应

三、国内碳酸饮料市场营销大战解析

四、碳酸饮料标准“瘦身”；

五、碳酸饮料市场将进一步缩小

第十三章 2015-2020年中国醋酸饮料行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国醋酸饮料行业趋势预测分析

- 一、我国醋酸饮料市场趋势预测乐观
- 二、我国醋酸饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成食品业新增长点

第二节2015-2020年中国醋酸饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、醋酸饮料产品市场营销趋势
- 三、醋酸饮料包装趋势分析

第三节2015-2020年中国醋酸饮料行业市场预测分析

- 一、未业中国醋酸饮料市场规模预测分析
- 二、果汁及果汁饮料产量预测分析
- 三、未业中国醋酸饮料行业现状分析分析

第四节 2015-2020年中国醋酸饮料市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国醋酸饮料行业投资规划建议研究

第一节2015-2020年中国醋酸饮料行业投资概况

- 一、中国醋酸饮料投资环境分析
- 二、中国醋酸饮料投资周期分析

第二节2015-2020年中国醋酸饮料行业投资机会分析

- 一、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机
- 二、投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国醋酸饮料行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：世界发达国家果醋饮料市场份额分析

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国醋酸饮料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国醋酸饮料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国醋酸饮料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国醋酸饮料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国醋酸饮料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年全国果汁及果汁饮料产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析

图表：2014年9月果汁及果汁饮料产量集中度分析

图表：2009-2014年全国碳酸饮料产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份碳酸饮料产量分析

图表：2014年9月碳酸饮料产量集中度分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料进口数量分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料进口金额分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料出口数量分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料出口金额分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国醋酸饮料出口国家及地区分析

图表：广东天地壹号饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司经营收入走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司盈利指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司负债情况图

图表：广东天地壹号饮料有限公司负债指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：河北养元保健饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：河北养元保健饮品有限公司经营收入走势图

图表：河北养元保健饮品有限公司盈利指标走势图

图表：河北养元保健饮品有限公司负债情况图

图表：河北养元保健饮品有限公司负债指标走势图

图表：河北养元保健饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：河北养元保健饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：承德红源果业有限公司主要经济指标走势图

图表：承德红源果业有限公司经营收入走势图

图表：承德红源果业有限公司盈利指标走势图

图表：承德红源果业有限公司负债情况图

图表：承德红源果业有限公司负债指标走势图

图表：承德红源果业有限公司运营能力指标走势图

图表：承德红源果业有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司主要经济指标走势图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司经营收入走势图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司盈利指标走势图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司负债情况图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司负债指标走势图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司运营能力指标走势图

图表：烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司成长能力指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司负债情况图

图表：陕西祥云实业有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司负债情况图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门市百味果酿造工业有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州国瑞食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州国瑞食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州国瑞食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州国瑞食品有限公司负债情况图

图表：郑州国瑞食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州国瑞食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州国瑞食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司经营收入走势图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司负债情况图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司负债指标走势图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西省耀州区济南实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国醋酸饮料市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国果汁及果汁饮料产量预测分析

图表：2015-2020年中国未业中国醋酸饮料行业现状分析分析

图表：2015-2020年中国醋酸饮料市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/L31618BJD7.html>